

---

# Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Effiziente Medien- und Öffentlichkeitsarbeit basiert üblicherweise auf unterschiedlichen Kommunikationsinstrumenten. Ziel ist es, über die Massenmedien Informationen bereit zu stellen und die Menschen zu erreichen. Unter Massenmedien versteht man traditionell Presse, Hörfunk und Fernsehen. Seit einiger Zeit gewinnen die online-Medien immer mehr an Bedeutung.

Neben allgemeinen Hinweisen zur Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in der Feuerwehr werden hier auch interessante Dokumente zu den unterschiedlichsten Themenfeldern von Medien- und Öffentlichkeitsarbeit veröffentlicht.

- Arbeitsfelder und Aufgabenverteilung
- Kategorien der Nachrichtenübermittlung
- Feuerwehr-Werbekampagne

## Downloads

Titel	Dateityp	Größe	Letzte Änderung
Muster Dienstanweisung für Foto-/Videoaufnahmen im Feuerwehreinsatz - Anlage (Quelle: Städte- und Gemeindetag)	pdf	30 KB	01.03.2021
Muster Dienstanweisung für Foto-/Videoaufnahmen im Feuerwehreinsatz (Quelle: Städte- und Gemeindetag)	pdf	105 KB	12.06.2015
Muster Fotoerlaubnis	pdf	25 KB	07.06.2016
Vorlage Einsatzkurzprotokoll	zip	14 KB	12.06.2015
Vorlage Einverständniserklärung für Bild-/Tonaufnahmen	zip	11 KB	12.06.2015

## Links

TH Mittelhessen - Arbeitshilfe Datenschutz - Bildrechte Fotos und Lizenzen in der Praxis

[www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de](http://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de) - Fotografieren und Datenschutz