

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Effiziente Medien- und Öffentlichkeitsarbeit basiert üblicherweise auf unterschiedlichen Kommunikationsinstrumenten. Ziel ist es, über die Massenmedien Informationen bereit zu stellen und die Menschen zu erreichen. Unter Massenmedien versteht man traditionell Presse, Hörfunk und Fernsehen. Seit einiger Zeit gewinnen die online-Medien immer mehr an Bedeutung.

Neben allgemeinen Hinweisen zur Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in der Feuerwehr werden hier auch interessante Dokumente zu den unterschiedlichsten Themenfeldern von Medien- und Öffentlichkeitsarbeit veröffentlicht.

- [Arbeitsfelder und Aufgabenverteilung](#)
- [Kategorien der Nachrichtenübermittlung](#)
- [Feuerwehr-Werbekampagne](#)



Downloads

Titel	Dateityp	Größe	Letzte Änderung
	pdf	30 KB	01.03.2021

[Muster Dienstanweisung für Foto-](#)

[Videoaufnahmen im Feuerwehreinsatz - Anlage \(Quelle: Städte- und Gemeindetag\)](#)

Titel	Dateityp	Größe	Letzte Änderung
Muster Dienstanweisung für Foto-	pdf	105 KB	12.06.2015
Videoaufnahmen im Feuerwehreinsatz (Quelle: Städte- und Gemeindetag)	pdf	25 KB	07.06.2016
Muster Fotoerlaubnis			
Vorlage Einsatzkurzprotokoll	zip	14 KB	12.06.2015

Titel	Dateityp	Größe	Letzte Änderung
	zip	11 KB	12.06.2015

Vorlage Einverständniserklärung für

Bild-/Tonaufnahmen

Links

TH Mittelhessen - Arbeitshilfe Datenschutz - Bildrechte Fotos und Lizenzen in der Praxis

www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de - Fotografieren und Datenschutz

www.bbk.bund.de - Handbuch Risikokommunikation